



Universität
Basel

Medienwissenschaft

Starte deine Zukunft als Medienprofi

Was Medienwissenschaft ist

Medien spielen eine Schlüsselrolle in menschlichen Gesellschaften. Von Schrift und Buchdruck über Fotografie, Radio und Fernsehen bis hin zum Internet, Social Media und Computercodes: Im Studium der Medienwissenschaft beschäftigst du dich mit Geschichte, Ästhetik und Theorie unterschiedlicher Medientechnologien. Du untersuchst unseren Umgang mit ihnen sowie die Wechselwirkungen zwischen Medien und Kultur, Gesellschaft, Politik oder Wirtschaft. Das Spezielle in Basel ist, dass du dabei eine doppelte Perspektive einnimmst: die kritische geistes- und kulturwissenschaftliche einerseits und andererseits eine analytische, die sich den Prozessen unserer Wissens- und Informationsgesellschaft widmet. Du lernst, wie Medien wirken. Du erkennst, was hinter Bildern steckt. Du analysierst, wie Medien unsere Öffentlichkeit und Politik mitgestalten. Du erwirbst Digitalkompetenzen und hinterfragst das «digitale Denken».

Was dich im Bachelorstudium erwartet

Im Bachelor wirst du in Medienästhetik, Mediengeschichte sowie Medien- und Kulturtheorien eingeführt. Du lernst wissenschaftlich zu arbeiten und setzt dich mit diversen Kulturtechniken – vom Schreiben und Rechnen bis zum «Sharen» und «Liken» – auseinander, wie auch mit ihrer Wirkung auf mediale und kulturelle Prozesse. Schwerpunkte bilden ausserdem digitale (Bild-)Medien sowie das kritische Studium medialer Umwelten, medialer Infrastrukturen und medialer Ästhetiken.

An der Universität Basel wird Medienwissenschaft kombiniert mit einem zweiten, gleichwertigen Bachelorstudienfach studiert, das du deinen Interessen und Berufszielen entsprechend frei wählen kannst.

Was du mitbringst

Damit du das Studium erfolgreich absolvieren kannst, bringst du ein ausgeprägtes Flair für Medien mit. Dazu gehören Texte ebenso wie Bilder, Sound oder Codes. Du hast Lust, dich mit den Medien und unserer Gesellschaft kritisch und analytisch auseinanderzusetzen und bist neugierig darauf, was sich hinter Interfaces, Instagram, Google & Co. verbirgt.

Was du nach dem Studium machen kannst

Nach dem Studium öffnen sich dir viele verschiedene und attraktive Tätigkeitsfelder. Du kannst schöpferische, kommunikative, kuratorische und organisatorische Aufgaben wahrnehmen, zum Beispiel im Bildungs- und Kulturbereich (Museen, Theater, Film, Schulen usw.), im Journalismus oder in der Unternehmenskommunikation. Im Studium entwickelst du aber auch ein umfassendes Verständnis für soziale und politische Prozeduren, die auf Formen der Datenspeicherung, Datenverarbeitung und Datenübertragung gründen. Das heisst, du verfügst über jenes medienkritische Wissen, das im Zeitalter der Digitalisierung in praktisch allen Bereichen der Politik und Wirtschaft wichtig und sehr gefragt ist.

Wenn du Fragen hast

Studienfachberatung
Emanuel Welinder
emanuel.welinder@unibas.ch

Universität Basel
Seminar für Medienwissenschaft
Holbeinstrasse 12
4051 Basel
mewi.unibas.ch

