

# ALPS



Gianna Chiara Danz

## Massnahmen zur digitalen Inklusion

Die Website des Alpinen Museums der Schweiz weist zum jetzigen Zeitpunkt sowohl in ihrer Gestaltung als auch in der Navigation Barrieren auf. Um ein angenehmes und inklusives Nutzererlebnis zu schaffen, muss die Website den Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) entsprechend angepasst werden.

## Farbe und Kontrast

„The visual presentation of text and images of text has a contrast ratio of at least 4.5:1 [...]“ (WCAG, §1.4.3)

Für eine ästhetisch ansprechende Website ist der gezielte Einsatz visueller Elemente ausschlaggebend. Gute Kontraste sorgen für eine erhöhte Lesbarkeit der Website und machen die Benutzung nicht nur für sehbehinderte Menschen sondern für alle angenehmer. Entsprechend der WCAG spricht man von einem guten Kontrast, sobald ein Farbverhältnis von 4,5:1 besteht. Bei der Website ALPS ist der Kontrast zwischen der Hintergrundfarbe und der Textfarbe an vielen Stellen unzureichend gross, weshalb eine Anpassung entsprechend dem Mindestverhältnis 4,5:1 anzustreben ist. Werden nicht nur Farben als Unterscheidungsmerkmale verwendet, sondern auch Unterstreichungen oder verschiedene Schriftgrössen, kann die Erfassung der Website erheblich verbessert werden. Auch solche Änderungen sollte die Website ALPS, an strukturhierarchisch sinnvollen Stellen, vornehmen.

ALPS	Besuch	Was läuft	Sammlung	Austausch	Über uns
<b>AGENDA</b>					
12.01	12.01	15.01	19.01		
Museumsbrunch So, 12.01.25, 10-13 Uhr Mehr	Neuer Eigenes Flickrset herstellen So, 12.01.25, 14-17 Uhr Mehr	Grönland #kontroverses Dilemma – wie halten wir das aus? Mi, 15.01.2025, 18-19 Uhr Mehr	Museumsbrunch So, 19.01.25, 10-13 Uhr Mehr		
23.01	23.01	26.01	29.01		
Museumsbrunch Mit Kurzeinführung in die Fundbüro-Ausstellung «Re- dix» Do, 23.01.2025, 17-20 Uhr Mehr	London Ausgebucht: Auf Rekord- jagd Nicolas Hojac im ALPS Do, 23.01.25, 19.30-21 Uhr Mehr	Grönland Arktis-Sonntag Mit der Familie in die Arktis So, 26.01.2025, 10-17 Uhr Mehr	Grönland Twice Colonized Grönland im Film, Kino Rex Bern Mi, 29.01.2025, 20.15 Uhr Mehr		

## Schriftgrösse

„Except for captions and images of text, text can be resized without assistive technology up to 200 percent without loss of content or functionality.“ (WCAG, §1.4.4)

Um Menschen mit Sehbehinderung die Erfassung einer Website zu erleichtern, sollte der dargestellte Text entsprechend der WCAG bis 200% vergrössert werden können. Dabei muss die Bedienung der Website ohne Verluste möglich sein. Die Webseite ALPS lässt sich zwar bis 200% vergrössern, einige Inhalte werden dadurch jedoch nicht mehr übersichtlich dargestellt. Um dem entgegenzuwirken muss entweder das Layout optimiert werden, oder aber eine websiteinterne Funktion zur Schriftgrössenänderung eingefügt werden. Es empfiehlt sich, den Benutzer:innen die Schriftgrössenwahl zu überlassen, sodass idealerweise direkt auf der Startseite der Website ein Piktogramm eingefügt wird, das auf die Möglichkeit der Schriftgrössenoptimierung aufmerksam macht.

ALPS Alpines Museum der Schweiz	Besuch Besuch planen Gruppen Schulen Kinder Restaurant Museumsquartier	Was läuft Ausstellungen Agenda	Sammlung Einführung Loretan-Projekt Fotosammlung Fundbüro online Podcast	Austausch Plattform Veranstaltungsort Partnerschaften Tagungen	Über uns Das ALPS Unterstützen Team Offene Stellen
---------------------------------------	--	--------------------------------------	---	--	--

Shop Medien News Räume mieten

De/Fr/En/It



Grönland  
Alles wird anders. Mehr

## Kontrastmodus

„For the visual presentation of blocks of text, a mechanism is available to achieve the following: Foreground and background colors can be selected by the user.“ (WCAG, §1.4.8)

Um die Lesbarkeit einer Website potenziell zu erhöhen, sollte die Option eines Kontrastmodus' bestehen. Die Website ALPS hat bislang keinen Kontrastmodus, was für Menschen mit eingeschränktem Sehvermögen von Nachteil sein kann. Mithilfe eines Kontrastmodus' können Benutzer:innen selbst entscheiden, ob die Textinhalte schwarz auf weiss oder weiss auf schwarz erscheinen. Diese Option muss schnell und gut ersichtlich sein und sollte daher mit einem bekannten Piktogramm direkt auf der Startseite angezeigt werden.

## Leichte Sprache

„When text requires reading ability more advanced than the lower secondary education level after removal of proper names and titles, supplemental content, or a version that does not require reading ability more advanced than the lower secondary education level, is available.“ (WCAG, §3.1.5)

Die Option Texte in leichter Sprache anzeigen zu lassen, ermöglicht den Zugang zu Webinhalten für ein breites Publikum. Die Website ALPS hat zurzeit keine leichte Sprache Version, was für unterschiedliche Gruppen eine Barriere darstellt. Bei der Verwendung von leichter Sprache müssen alle Sätze kurz und prägnant formuliert sein und sich inhaltlich auf die wichtigsten Punkte fokussieren. Die Wortwahl sollte einfacher Alltagssprache entsprechen und Fremdwörter sowie Abkürzungen generell vermieden werden. Um rasch auf die Website-Version in leichter Sprache zu gelangen, sollte ein gängiges Piktogramm gewählt werden und dies gut erkennbar auf der Startseite angebracht werden.

## Navigation

„Provide ways to help users navigate, find content, and determine where they are.“ (WCAG, §2.4)

Zu einer nutzerfreundlichen Website gehört eine übersichtliche Struktur, mit der gezielt navigiert werden kann. Auf der Website ALPS ist die Strukturierung und demzufolge die Orientierung nicht klar gegeben. Durch einen grosszügiger gestalteten Navigationsbereich, klarere hierarchische Abstufungen und einer Orientierungsangabe, beispielsweise anhand von Unterstreichungen und unterschiedlichen Schriftgrössen, wäre die Website nicht nur übersichtlicher, sondern auch barrierefrei.

„Headings and labels describe topic or purpose.“ (WCAG, §2.4.6)

Für Menschen, die auf Hilfstechnologien angewiesen sind, reicht die rein visuelle Strukturierung nicht, sondern es benötigt zusätzlich einer codierten Inhaltshierarchie. Diese wird durch die Markierung der Überschriften als Headings erreicht, wobei <h1> der Hauptüberschrift entspricht und <h2>/<h3>... den jeweiligen Unterüberschriften. Auf der Website ALPS ist keine Hauptüberschrift <h1> codiert. Um eine barrierefreie Navigation zu ermöglichen, sollte die Website um diese oberste Strukturstufe ergänzt werden.

## Eingabefelder

„Labels or instructions are provided when content requires user input.“ (WCAG, §3.3.2)

Beinhaltet eine Website Eingabefelder, dann muss diesen Feldern der entsprechende HTML-Code <label> zugrunde liegen. Nur so können Screenreader die Felder korrekt erfassen und sehbehinderte Menschen eine Eingabe ausführen. Auf der Website ALPS kann nach Personalangaben der Newsletter des Museums abonniert werden. Durch Hinzufügen des Codes könnte der ALPS Newsletter zukünftig auch via Hilfstechnologien abonniert werden.

„The purpose of each input field collecting information about the user can be programmatically determined [...]“ (WCAG, §1.3.5)

Um Eingabefelder auch für Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen barrierefrei zu gestalten, sollte der Eingabezweck ergänzend zum HTML-Code <label> durch den Code <autocomplete> definiert werden. Dadurch kann eine Website automatisch im Browser gespeicherte Angaben abrufen und einfügen. Diese Funktion ist bei der Website ALPS zwar vorhanden, da die Eingabefelder jedoch nicht mit dem Code <label> ausgestattet sind und daher vom Screenreader nicht korrekt erkannt werden können, ist der Grad der Barrierefreiheit beschränkt.



## Alternativtext Bilder

„Provide text alternatives for any non-text content so that it can be changed into other forms people need, such as large print, braille, speech, symbols or simpler language.“ (WCAG, §1.1)

Websites sind häufig mit Bildern ausgestattet, so auch die Website ALPS. Damit diese Bilder nicht nur auf visuellem Weg, sondern auch durch Hilfstechnologien erschlossen werden können, muss bei nicht-textlichen Darstellungen im Programmiercode ein Alternativtext eingefügt werden. Dadurch werden Darstellungen für blinde Menschen zugänglich. Der Alternativtext beschreibt Funktion oder Inhalt einer Darstellung und sollte prägnant formuliert sein. Auf der Website des ALPS sind einige Bilder mit Alternativtext ausgestattet, die grosse Mehrheit hat jedoch keinen Alternativtext und sollten um einen solchen ergänzt werden.